

Buna ziua,

Va multumesc pentru raspunsul oficial la solicitarea inaintata de mine, Adelina Oane, din partea organizatiei Grow Up Romania, catre ADP Sector 3 pe 30 mai 2019 in care va solicitam un raspuns pentru a implementa:

- in locurile speciale pentru caini panourile "Strange dupa cainele tau"
- in locurile de joaca panourile "Reguli in locurile de joaca"

Pana in data de 11 iulie nu am primit niciun raspuns la solicitarile de mai sus, nici macar un numar de inregistrare al petitei. Ne pare rau ca raspunsul dumneavoastra vine doar dupa publicarea unui articol in mass-media, insa ne bucuram ca exista deschidere din partea ADP Sector 2 in a lua in serios propunerile noastre.

Inainte de a raspunde punctual la intrebarile si propunerile dvs, vreau sa mentionez si subliniez ca intentia noastra, chiar de la inceput, si chiar si in acest stadiu, este de a va ajuta in a intelege si a implementa solutii pentru probleme din spatiul public, observate de parintii din comunitatea noastra. Suntem o resursa de validare si implementare a problemelor intampinate de parinti in spatiul public, dar si o resursa de comunicare a deciziilor si lucrurilor pe care institutia dvs le implementeaza tinand cont de aceste probleme.

Le vom lua pe rand:

1.Re: Articol edupedu.ro: Am fost abordati sa oferim un interviu pentru EduPedu in urma postarii pe pagina de social media Grow Up Romania a rezultatelor din chestionarul pe care l-am facut catre parinti si pe care vi l-am prezentat si dvs la intalnirea oficiala de pe 30 mai si pe care nu l-ati considerat relevante initial cel putin. Rezultatele prezentate grafic au fost validate si primite cu entuziasm de parintii din comunitatea noastra. Articolul a fost scris de un jurnalist, nu am influentat tonul sau cuvintele dansei, ci doar am oferit informatiile pe care le aveam. Si anume:

- daca in urma intalnirii cu dl. Viceprimar am plecat cu o promisiune de implementare si o atitudine pozitiva asupra proiectului ("propunere agreata"), nu acelasi lucru s-a intamplat si in cadrul intalnirii cu ADP Sector 2, unde s-a incercat discreditarea ideii ("propunere luata in deradere"). In urma email-urilor/petitiilor noastre nu am primit niciun raspuns timp de mai bine de 1 luna de zile de la intalnire.

2.Re: "Cum poate sa decida in mod legal si sa dispuna un cordonator de credite bugetare inlocuirea unor panouri decente si functionale cu altele noi, prin alocarea si cheltuirea altor resurse bugetare, totul fundamentat pe afirmatia verbala a unei persoane."

> Cum am expus argumentat si la intalnirea cu institutia dvs pe 30 mai, si in interviul la EduPedu si pe siteul nostru tocmai aceasta este problema panourilor existente: **ele nu sunt functionale, nu sunt utile cetatenilor.**

In acest sens si pentru ca sa fim siguri ca folosim aceleasi unelte de validare, va rugam sa ne trimiteti studii facute de ADP Sector 2 care atesta faptul ca aceste panouri isi au utilitatea in teren si au fost atestate de specialisti.

- Panourile rotunde nou implementate (atasat poza in mail) sunt majoritatea strict de promovare si nu au nicio utilitate promovand mesaje precum:

>> "Ne pasa de Sectorul 2" - care nu isi au in niciun fel utilitatea

>>"Locuri pline de verdeata care radiaza viata"

Va las cateva linkuri care atesta ca nu este doar parerea unui om, ci una general valabila al locuitorilor din Sectorul 2:

<https://cetatean2.com/2018/05/16/stalpii-de-pe-spatiul-verde-din-sectorul-2/>

<https://www.facebook.com/414095968961368/photos/a.671322769905352/856147184756242/?type=3&theater>



- Panourile cu regulile din locurile de joaca contin 28 de puncte (14 pe fata / 16 pe spate) cu scris mic care nu incurajeaza citirea lor. Si ele NU contin o regula extrem e importanta in locurile de joaca, cea care se incalca cel mai des: "Fumatul interzis" conform Ghidului de implementare al legii nr. 15/2016 - *Se interzice fumatul în toate locurile de joacă pentru copii, indiferent dacă sunt amplasate în interior sau exterior.*

> Sugestiile noastre au venit in baza unui chestionar la care au raspuns 137 de persoane, familii din Bucuresti si din Sectorul 2, chestionar inspirat din experienta noastra ca parinti (noi = 5 familii cu copii mici care ne lovim zilnic de situatii neplacute in locurile de joaca pentru copii). Am facut de asemenea cercetare online si exemple din alte orase civilizate si pe care in cadrul intalnirii le-ati considerat inutile, citez " veniti si reinventati noi lucrurile". De fapt, chiar nu reinventam noi lucrurile, asa cum specificam si in articolul dedicat la noi pe site: *"Realitatea este că aproape nimeni nu stă cu privirea, în medie, mai mult de 3 – 5 secunde pentru a citi un indicator. În teoria comunicării eficiente se știe clar că tindem să reținem doar 10% din ceea ce auzim și 20% din ceea ce citim. Procentul crește însă la 80% atunci când comunicarea este una vizuală și clară (imagini deci, și nu text)."*

Pana si in legea HG nr. 435/2010 se subliniaza ca panourile sa fie inscripționate cu caractere lizibile - lucru greu de spus in cazul fontului foarte mic folosit de ADP S2 pentru panourile lor, adica "să informeze consumatorii, printr-un panou de avertizare, amplasat la intrarea în parcul de distracții":

(1) Administratorul parcului de distracții, indiferent dacă parcul de distracții se află pe un amplasament temporar sau definitiv, trebuie: (aici erau puncte de la a) la j).

(2) Prevederile alin. (1) lit. a), b), lit. c) pct. (ii)-(iv), lit. e) și h) sunt aplicabile în mod corespunzător și administratorilor spațiilor de joacă.

a) să obțină, să dețină și să pună la dispoziție organelor de supraveghere și control, la cerere, autorizația de funcționare a parcului de distracții, emisă de autoritățile publice locale;

b) să efectueze, atunci când exploatarea echipamentelor de agrement impune acest lucru, bransamentele necesare în conformitate cu legislația aplicabilă în vigoare;

c) să informeze consumatorii, printr-un panou de avertizare, amplasat la intrarea în parcul de distracții, despre:

(ii) numărul autorizației de funcționare a parcului de distracții, emisă de autoritățile publice locale;

(iv) numerele de telefon ale serviciilor profesioniste pentru situații de urgență (salvare, pompieri, poliție) și al autorității pentru protecția consumatorilor, pentru situații de urgență;

e) să asigure împrejmuirea parcului de distracții;

h) să anunțe imediat producerea oricărui accident sau incident grav autorităților competente;

(3) Autoritățile publice locale au responsabilitatea asigurării funcționării echipamentelor pentru agrement din spațiile de joacă amplasate pe domeniul public local, astfel încât să nu fie afectată securitatea utilizatorilor.

(1) Informarea consumatorilor prevăzută la art. 6 alin. (1) lit. c) și art. 8 pct. 2 se face în mod obligatoriu în limba română, fără a fi exclusă și prezentarea în alte limbi, pe panouri de avertizare durabile, amplasate vizibil și inscripționate cu caractere lizibile.

Re: "Dialogul cu locuitorii sectorului 2 sau cu alte parti implicate constituie un principiu de baza al activitatii noastre."

> Ne puteti spune va rugam ce pasi s-au urmat pentru a consulta cetatenii inainte de a amplasa panourile existente? Ne-ar placea sa participam pe viitor la astfel de consultari pentru a ne spune opinia la momentul potrivit.

Re: "De ce panoul trebuie sa afiseze brand-ul (logo-ul) Grow Up? Panourile si afisajele noastre, confectionate si montate pe "bani publici", nu fac reclama niciunei persoane (fizica,juridica, ONG sau de alt fel)"

> Logo-ul Grow Up Romania sau mentiunea "O initiativa civica GrowUpRomania.ro" sunt necesare din doua motive:

- cercetarea de piata initiala (via chestionar si in online), ideile si grafica sunt realizate de noi si este o initiativa care a venit d ela noi catre dvs si care va avantajeaza inclusiv pe dumneavoastra aratand deschierea institutiei in a asculta si implementa probleme sesizate in spatiul public de cetateni. Le oferim GRATUIT catre dvs pentru ca ne dorim sa avem un Sector mai curat si civilizat, si credem ca partea de Educatie Urbana si Civica ajuta in acest sens. Astfel efortul este comun: Grow Up Romania a contribuit cu realizarea graficii (validate de parinti) si ADP/Primaria a contribuit cu

confectionarea/montarea acestor panouri. Este vorba de o colaborare, asadar ambele parti trebuie sa apara pe aceste panouri.

- cetatenii sunt mai deschisi cand primesc mesaje de la cetateni versus de la autoritati. Toate proiectele Grow Up Romania sunt de la cetateni pentru cetateni, sunt validate cu alti parinti inainte de a fi implementate, asadar ele sunt primite pozitiv de comunitate.

Parinti fiind, ne-am saturat sa atragem atentia persoanelor mai putin civilizate in locurile de joaca sa nu arunce pe jos, sa nu sparga seminte, sa nu fumeze in apropierea copiilor, sa stranga dupa animalele de companie etc.

Aceste panouri vizuale, foarte clare, vazute cat mai des, sustinute de actiuni ale Politiei Locale, vor intipari aceste reguli in mintea cetatenilor.

Va asiguram ca nu este deloc scopul nostru "sa dea bine in CV". Dorim doar ca munca de voluntariat sa fie recunoscuta.

In concluzie:

- Suntem de acord ca proiectele sa fie realizate pe tipul pilot, pentru a valida utilitatea lor. Ideal ar fi sa facem asta intr-o anumita zona cu ambele tipuri de panouri pentru a studia imbunatatirea comportamentului intr-un anumit cartier de exemplu. In acest sens as vrea sa stim clar cum va putem ajuta, sa elaboram impreuna un plan de implementare si sa agream conditiile de colaborare.

- Suntem deschise in a realiza o cercetare de piata amanuntita (online si offline) in Sectorul 2, daca aceasta actiune este finantata de Primarie / ADP. Fiind ONG nu dispunem de resursele materiale necesare pentru a realiza o cercetare care sa corespunda standardelor.

- Suntem deschise sa continuam discutia in cadrul unei noi intalniri- dat fiind ca unele informatii sau nuante se pierd in comunicarea scrisa. Putem stabili o noua intalnire. Va propunem data de 1 august si asteptam confirmarea dvs.

O saptamna productiva
Echipa Grow Up Romania