



ADP2

ROMANIA

MUNICIPIUL BUCURESTI

CONSILIUL LOCAL AL SECTORULUI 2

ADMINISTRATIA DOMENIULUI PUBLIC SECTOR 2



Occupational safety management

OHSAS 18001

- Hazard detection
- Risk assessment
- Control measures

ID 15 116 19919



Quality management system

ISO 9001

- Customer focus
- Customer satisfaction
- Continuous improvement
- System/process effectiveness

ID 15 100 1810438



Environmental management

system ISO 14001

- Environmental protection as management task
- Improvement of environmental performance
- Reduction of environmental risks

ID 15 104 181669

Sos. Electronicii nr. 44 Tel 021 252 77 12 / 021 252 77 89 Fax 021 252 79 77
www.adp2-bucuresti.ro e-mail: office@adp2-bucuresti.ro

Nr.înreg. ADP S2 10122/R/30.07.2019

Către : Doamna Adelina OANE

adelinaoane@gmail.com

contact@growupromania.ro

Față de noua dumneavoastră interpelare, înregistrată la instituția noastră cu nr. 10122/R/24.07.2019, enunțăm următoarele comentarii.

Exprimarea de genul... este vorba de a vă ajuta în a înțelege... poate fi clasificată, în cel mai favorabil caz, drept **neelegantă** deoarece încearcă să sugereze în plan subliminal faptul că aveți îndoieri referitoare la capacitatea noastră de a pricepe un adevăr care, în opinia dumneavoastră, intră în categoria axiomelor .

Care este în fapt acest adevăr elementar ???? Opinia unei comunități formate din 137 de familii (deci mai puțin de 300 de adulți) ??? Credeti că această opinie este însușită de restul celor peste 400.000 de locuitori ai sectorului 2 ?? Vă rugăm să calculați dumneavoastră ponderea adulților din aceste familii în total populație sector 2 pentru a afla gradul de credibilitate al propunerii dumneavoastră.

De ce nu ați dat curs solicitării noastre exprimată în răspunsul la petiția anterioară ??? Pentru reîmprospătarea memoriei inserăm pasajul respectiv...

" Argumentul furnizat de dumneavoastră și anume rezultatul unui sondaj de opinie este neconcludent prin prisma faptului că nu ați prezentat elementele metodologice care au stat la baza cercetării cantitative : modalitatea prin care s-a aplicat chestionarul, (pe teren, prin telefon sau online), perioada în care s-a desfășurat aplicarea chestionarului și, cel mai important, modalitatea prin care ați stabilit eșantionul pentru a ne da seama dacă are caracter probabilistic și este reprezentativ la nivelul populației din sectorul 2. Fără prezentarea acestor elemente nu putem conchide dacă este vorba despre un sondaj de opinie aşa cum este acesta definit de lucrările de specialitate sau este vorba despre simpla aplicare a unui chestionar." ...

Există acest sondaj, da sau nu ???

Care este pachetul de argumente care vă îndreptăște să apreciați atât de categoric (la modul negativ) fondul de idei și munca unor oameni și să vă permiteți să afirmați...aceasta este problema panourilor existente :**ele nu sunt funcționale, nu sunt utile cetățenilor...**

Cu tot respectul, despre care cetățeni este vorba : despre cele 137 de familii déjà citate sau despre majoritatea locuitorilor sectorului 2 ?

Și dacă tot inserați citate din HG nr. 435/2010 (este Hotărâre de Guvern nu Lege)

este necesar să precizăm că zonele de recreere și joacă sunt poziționate cu precădere în **parcuri și grădini** și nicidecum în **parcuri de distractii**, deci sunt supuse unui alt pachet de norme și reglementări.

În ceea ce privește dialogul cu cetățenii sectorului 2 metoda aplicată este mai simplă decât pare și nu este dictată de o procedură riguroasă, atestată științific de către cine știe ce autoritate în domeniu. Ea constă în dialogul direct cu cetățenii care ne contactează, telefonic, la audiențele susținute de conducerea instituției, prin toate mijloacele mai mult sau mai puțin clasice (scrisori, petiții, reclamații, facebook, whatsapp, în sistem vocal), prin contactul nemijlocit al salariaților noștri aflați la execuția lucrărilor în parcuri și grădini și nu în ultimul rând, cu ocazia "ieșirilor" zilnice în teren, prin rotație, a câte unuia dintre membrii conducerii Administrației Domeniului Public Sector 2.

Putem afirma fără de tăgadă faptul că, printre toate sugestiile, reproșurile, cererile și propunerile pe care ni le adresează în mod constant cetățenii nu am primit niciodată observații privind fondul/forma panourilor de afișaj existente în parcuri/grădini.

În opinia noastră, transferul de informație pe care îl încercați în discuțiile cu noi este de genul...*vă spunem noi că aşa este bine..sau ... vă vom ajuta să înțelegeți că....,*

Am cerut un lucru elementar și anume proba concretă a existenței unui adevărat sondaj de opinie care să susțină punctul dumneavoastră de vedere dar din motive pe care nu le cunoaștem, acest lucru nu s-a întâmplat. Această cerere legitimă a generat reacția imediată materializată în fraza...*vă rugăm să ne transmiteți studii făcute de ADP Sector 2 care atestă faptul că aceste panouri își au utilitatea în teren și au fost atestate de specialiști...* Datoria noastră este să afișăm la loc vizibil, în format lizibil, informația care trebuie transmisă cetățeanului. Credem că ar fi util să vă reamintim faptul că suntem o unitate lucrativă, de la care se așteaptă rezultate concrete de genul-curățenie în parcuri și grădini, o zonă verde îngrijită, sisteme de irigații și de iluminare ambientală performante, locuri de joacă pentru copii echipate corespunzător din punct de vedere al utilității, atractivității și al gradului de securitate pentru utilizatori și altele.

Suntem deschiși ideilor inovative, creatoare, progresiste dar nu putem fi convinși cu argumente de genul...*Toate proiectele Grow Up Romania sunt de la cetățeni pentru cetățeni, sunt validate cu alți părinți înainte de a fi implementate...*

Cine și câți sunt cetățenii care au validat proiectele ? Cei mai puțin de 300 de cetățeni (membri ai celor circa 137 de familii) ??? Credem că acest argument este neconcludent, drept care, cu tot respectul pe care îl purtăm dumneavoastră și muncii pe care o prestați, ne permitem să apreciem că toată această dispută capătă aspectul de "never ending story", cu atât mai mult cu cât este vorba despre o problemă curentă-un simplu afișaj și nicidecum ceva de complexitatea teoriei relativității generalizată.

Salutăm propunerea de a realiza o cercetare de piață amănunțăță (online și offline) condiționată (propunerea dumneavoastră) de asigurarea finanțării de către Primărie/ADP dar întrebarea care se pune (în mod retoric) este următoarea : unde este studiul de piață pe care v-ați fundamentat **până acum** toată această argumentație dacă propuneți ca autoritatea publică locală să finanțeze un studiu pe care **urmează** să-l întocmiți ???

Este o simplă eroare de comunicare sau ???

Regretăm faptul că am dat dovedă de o atitudine mai rezervată dar trebuie să înțelegeți că nu ne jucăm cu ”banii publici” cu atât mai mult cu cât (stricto senso) ați încercat să ne **impuneți** o soluție nesustenabilă.

Nu avem dreptul și nu dorim să facem experimente pe banii contribuabililor !!!

Dacă afirmați că cedați ideile (partea grafică) cu titlu gratuit de ce este necesar să solicitați ca *logo-ul Grow Up Romania* să apară pe panouri ? Nu credeți că împărtășim aceleași idei și același scop și anume să avem un sector mai curat și mai civilizat ??? Credeți că succesul acestei idei este condiționat de prezența *logo-ului Grow Up Romania* pe panourile din parcuri și grădini???

Pe final putem concluziona (fapt probat indirect, circumstanțial, prin propunerea avansată de dumneavoastră, de realizare a unui studiu de piață finanțat de către Primărie/ADP Sector 2) că ideile pe care le promovați sunt pur teoretice, susținute de o minoritate nereprezentaivă și că ceea ce doriți este un experiment care, dacă va fi încununat de succes, ar putea fi aplicat și în alte părți.

Suntem de acord cu proiectul-pilot dar condiționăm realizarea sa efectivă de prezentarea unui studiu de piață, realizat prin forțele și pe cheltuiala dumneavoastră, care să susțină fără de tăgadă ideile avansate.

Cu stimă

DIRECTOR GENERAL
Alin Vasilica DRUGĂU

DIRECTOR TEHNIC
Valeriu MICU



Întocmit 1 ex/30.07.2019
Daniela PREPELIȚĂ

