

ROMANIA
MUNICIPIUL BUCURESTI
CONSILIUL LOCAL AL SECTORULUI 2
ADMINISTRATIA DOMENIULUI PUBLIC SECTOR 2

Sos. Electronicii nr. 44 Tel 021 252 77 12 / 021 252 77 89 Fax 021 252 79 77
www.adp2-bucuresti.ro e-mail: office@adp2-bucuresti.ro

Nr.înreg. ADP S2 7546/R/28.06.2019

Către : Doamna Adelina OANE
adelinaoane@gmail.com

Am luat notă de solicitarea dumneavoastră enunțată în adresa înregistrată la Administrația Domeniului Public Sector 2 cu nr. 7546/R/06.06.2019 și pentru început, după citirea conținutului său în paralel cu textul apărut pe Facebook – EDUPEDU.RO, ne permitem să ne exprimăm uimirea față de neconcordanțele existente între cele două materiale, ambele întocmite de (petiția) sau conform declarațiilor (EDUPEDU.RO) aceleiași persoane – Adelina OANE.

Redăm mai jos extrase din cele două texte :

EDUPEDU.RO ... Ne-am dus la ADP (Administrația Domeniului Public) Sector 2 unde oamenii au început să ia lucrurile mai în derâdere ...

Petiția 7546/R/06.06.2019... așa cum am agreat atât cu dumneavoastră cât și cu domnul Viceprimar....

În aceste condiții ne punem întrebarea retorică vis-a vis de percepția dumneavoastră privind rezultatele întâlnirii cu conducerea Administrației Domeniului Public Sector 2 : propunerea a fost agreată sau a fost luată în derâdere ? Sau mai pe românește, una este varianta pentru corespondența oficială și alta pentru comentariile apărute pe FACEBOOK ?

Un alt aspect este cel al răspunderii autorității în ceea ce privește acțiunile întreprinse și gestionarea ”banului public” .Ați fost informată că am instalat un număr de panouri în parcuri iar dumneavoastră v-ați exprimat dezacordul atât în ceea ce privește forma cât și referitor la mesajul transmis de acestea. Nu avem nimic împotriva unui punct de vedere aflat în opoziție cu părerea noastră/a specialiștilor noștri dar a fost normal/uzual să vă adresăm solicitarea de a argumenta opinia transmisă. Argumentul furnizat de dumneavoastră și anume rezultatul unui sondaj de opinie este neconcludent prin prisma faptului că nu ați prezentat elementele metodologice care au stat la baza cercetării cantitative : modalitatea prin care s-a aplicat chestionarul, (pe teren, prin telefon sau online), perioada în care s-a desfășurat aplicarea chestionarului și, cel mai important, modalitatea prin care ați stabilit eșantionul pentru a ne da seama dacă are caracter probabilistic și este reprezentativ la nivelul populației din sectorul 2. Fără prezentarea acestor elemente nu putem conchide dacă este vorba despre un sondaj de opinie așa cum este acesta definit de lucrările de specialitate sau este vorba despre simpla aplicare a unui chestionar.

Cum poate să decidă în mod legal și să dispună un ordonator de credite bugetare înlocuirea unor panouri decente și funcționale cu altele noi, prin alocarea și cheltuirea altor resurse bugetare, totul fundamentat pe afirmația verbală a unei persoane ? Ce opinie ar putea emite organele de control financiar ale statului și/sau opinia publică privind o astfel de măsură prin care, pentru a se indisponibiliza panourile existente, funcționale și decente, se dispune confecționarea și montarea altora noi, cu alocarea și consumarea, insuficient argumentată, a unei alte părți din resursele bugetare acordate administrației publice locale ?

Vă asigurăm că nu este vorba de rea credință sau de un refuz aprioric. Dialogul cu locuitorii sectorului 2 sau cu alte părți implicate constituie un principiu de bază al activității noastre. Și credem, că atât noi cât și dumneavoastră, suntem în deplin acord cu opinia că nu sunt destul de multe exemple de situații în care, având la bază consultarea cu cetățenii, am acționat în direcția respectării și materializării dorințelor acestora pentru că, până la urmă, aceștia sunt adevărații beneficiari ai muncii noastre. Am inserat acest comentariu pentru a înțelege că suntem receptivi în relația cu cetățenii dar acest lucru nu ne exonerează de necesitatea respectării legislației specifice, în vigoare la această dată (Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale).

Am parcurs pe site-ul <http://growupromania.ro/proiecte/strange-dupa-cainele-tau/> materialul grafic pus la dispoziție de dumneavoastră și fără a enunța comentarii privind partea estetică, artistică sau din punct de vedere al eficienței estimate a acestui gen de mesaj către populație, dorim să clarificăm următoarele aspecte.

-de ce panoul (oricare dintre ele) trebuie să afișeze brand-ul (logo-ul) Grow Up ? Panourile și afișajele noastre, confecționate și montate pe "bani publici", nu fac reclamă niciunei persoane (fizică/juridică, ONG sau de alt fel) și nu pot să se constituie drept argumente care "să dea bine" în CV-ul acestora. Această modalitate de comunicare activă cu populația (panouri, reclame, afișe) nu poate include decât brand-ul Administrației Domeniului Public Sector 2 (marcă înregistrată oficial) și al Consiliului Local Sector 2, instituție pentru și în numele căreia gestionăm domeniul public al unității administrativ teritoriale.

-de ce propunerea este exprimată atât de imperativ ? Citez...*solicite un răspuns oficial din partea dumneavoastră cu privire la implementarea panourilor informative "Strânge după câinele tău" pe care să le puneti, în toate spațiile special amenajate pentru câini...*

Oare nu ar fi oportun ca un proiect pilot, despre care nu cunoștem ce efect va avea în public, să fie aplicat în doar câteva locații urmând ca, după efectuarea studiului de impact și funcție de rezultatele acestuia, să fie generalizat/abandonat ? Modalitatea propusă de dumneavoastră ne-ar putea aduce în situația (nefericită și nedorită) de a iniția o acțiune care să nu se bucure de succes, generând astfel o cheltuială inutilă, neeconomicoasă, nedorită dar a cărei responsabilitate este în mod univoc în sarcina conducerii instituției noastre.

Rămânem în așteptarea reacției dumneavoastră față de aspectele enunțate în acest material și ne exprimăm disponibilitatea pentru continuarea discuțiilor condiționat de fundamentarea propunerii pe baza unui studiu real și concludent privind reacția locuitorilor sectorului 2 față de propunerea pe care ați inițiat-o.

Vă mulțumim pentru colaborare.

DIRECTOR GENERAL
Alin Vasiliță DRUGĂU



DIRECTOR TEHNIC
Valeriu MICU

Întocmit 1 ex/28.06.2019
Daniela PREPELIȚĂ