# Grow Up Romania și o misiune: Bucureștiul child-friendly

14 Jun., 12:09 PM • SpotLight • Codrut Baciu

Like 28 Share Tweet Share

*Misiunea grupului de parinti Grow Up Romania este aceea de a face din orașul București unul child-friendly. Pentru asta însă, ne spun fondatoarele mișcării, este nevoie ca orașul să fie, în primul rând, human-friendly. Inițiativa Grow Up, așadar, a luat naștere în 2016. Alma, Adelina, Dana și Iulia discutau pe un forum online pentru părinți.*

> *Conversații despre mașini parcate pe trotuare, lipsa de toalete publice în parcuri cu loc de schimbat scutecele bebelușilor, lipsa de rampe sau lifturi pentru cărucioare în mijloacele de transport în comun.*

*A urmat o serie de proiecte prin care au încercat să faca orașul în care trăiesc mai bun, mai potrivit pentru creșterea copiilor. Printre acestea, campania #parcheznublochez, prin care șoferi grăbiți sau nesimțiți erau rugați să nu mai parcheze în felul în care o făceau.*

> *Am realizat o serie de flyere prin care apelăm la bunăvoința șoferilor care au parcat neregulamentar pe trotuare, ocupând astfel spațiul pentru pietoni*

*Cele mai mari lupte care se dau în munca civică, ne spun fetele, sunt mentalitatea oamenilor, respectiv birocrația și lipsa de transparență și comunicare cu și între instituțiile competente. Sunt lupte dure, dar e bine că are cine să le poarte. Mai multe, în interviul de mai jos.*

## Echipa Grow Up Romania

În echipa noastră toată lumea își pune skill-urile la contribuție, fiecare ajută când poate și cu ce poate:

Iulia Groves - design grafic (ea este în spatele identității Grow Up și a materialelor grafice - design website, design flyere și postere).

Alma Cazacu - montaj & producție video (a realizat video-urile de promovare ale campaniilor "Obstacole

Urbane" și "Strânge după câinele tău").

Dana Ostacie - project management (organizare task-uri, comunicare) .

Adelina Oane - sales, marketing online, organizare evenimente, networking.

Cristina Cioabă & Andra Django - PR, comunicare (blog, social media, promovare campanii).

Am reușit să strângem în jurul nostru pe pagina de Facebook 1500 de susținători, o comunitate minunată de părinți și cetățeni cu spirit civic, ca noi. Yey! E important de reținut că oamenii se pot implica civic cu acele cunoștințe pe care deja le au, atât cât timpul le permite.

# Începuturile

În decembrie 2016, pe un grup online de discuții între părinți. Din diverse conversații despre mașini parcate pe trotuare, lipsa de toalete publice în parcuri cu loc de schimbat scutecele bebelușilor, lipsa de rampe sau lifturi pentru cărucioare în mijloacele de transport în comun, spații de joacă publice deteriorate și murdare, între noi patru (Adelina, Alma, Dana și Iulia) s-a legat o prietenie motivată de dorința puternică de a construi un București child-friendly.

Am putea spune că motivele care au dus la mobilizarea noastră civică au fost toate acele lucruri mici, "invizibile", neglijate de autorități care îți strică ziua atunci când încerci să te bucuri alături de copii în parc sau când vrei să ajungi la timp în partea cealaltă a orașului.

# Proiecte speciale

Toate proiectele Grow Up Romania au ca scop rezolvarea problemelor urbane identificate şi validate cu un grup mai mare de părinți (detalii aici) şi construirea unui mediu prielnic familiilor, având ca focus spațiile verzi, locurile de joacă şi accesibilitatea. Am ales să înaintăm (cel puțin momentan) cu pași mici, realizabili, să schimbăm lucrurile în bine puțin câte puțin, atât cât ne stă în putere și ne permite timpul.

Proiectul cu rata cea mai mare de răspuns din partea comunității de părinți este Campania #parcheznublochez . Am realizat o serie de flyere prin care apelăm la bunăvoința șoferilor care au parcat neregulamentar pe trotuare, ocupând astfel spațiul pentru pietoni. Aceștia sunt rugați să lase măcar 1 metru liber pe trotuar, ca să aibă loc de trecere 1 cărucior care are lățimea de aprox. 90cm. Legal este necesar să lase 1,80m, dar știm că nu sunt suficiente locuri de parcare în oraș și vrem sa găsim un echilibru între nevoile pietonilor și cele ale șoferilor.

# 1 METRU
# LIBER

pentru circulația pietonilor,
cărucioarelor cu copii sau
persoanelor cu dizabilități.

Mulțumim!

O inițiativă **growupromania.ro**

9661
TITAN
C9661
B 58 OBR

Însă și campania nou lansată "Strânge după câinele tău" se bucură de un real succes. Întotdeauna apelăm la bunul simț al cetățeanului, la informarea lui corectă, la dorința de a contribui prin acțiuni simple la un oraș în care să ne simțim cu toții confortabil

Ar mai fi de menționat și proiectul "Obstacole Urbane" în care continuăm susținerea unor trotuare pe care poți circula civilizat cu un cărucior de copil, fără mașini parcate, gropi, stâlpi sau borduri înalte.

## Provocări

"Luptele" cele mai dificile sunt cu:

1. Mentalitatea oamenilor. Este foarte greu să motivezi lumea să iasă din zonă de confort, să gândească pe termen lung și să ia în calcul și oamenii din jurul lor atunci când acționează. Fără nicio repercusiune legală,

mulți își parchează mașinile pe trotuare și pe trecerile de pietoni, mulți lasă murdărie în jurul lor și vandalizează bunurile publice.

Ne bucurăm însă că o masă din ce în ce mai mare de oameni a devenit mai responsabilă, începe să arate cu degetul, să tragă de mânecă, să nu mai rămână pasivi în fața ilegalităților, a abuzurilor sau a lipsei de respect. Este nevoie de o activare a acestor cetățeni responsabili, să sesizeze problemele din jurul lor și să insiste pentru soluții de lungă durată.

2. Birocrația și lipsa de transparență și comunicare cu și între instituțiile competente. Orice comunicare mai prietenoasă și mai deschisă am încercat să avem cu cu Primăriile de Sector, am primit tot acel răspuns standard - "sigur, facem" și atât. Ne-am oferit să "donăm" grafica noastră și voluntariat pentru o campanie realizată în colaborare cu Poliția Locală, fără succes însă.

Sunt multe zone în care este nevoie de un efort colaborativ între Primărie, ADP, Poliție, Apa Nova, RATB, Administrația Străzilor - acolo e cel mai ușor să paseze problema celuilalt și să amâne rezolvarea. Este nevoie de multă comunicare și deschidere, mai ales cu grupurile civice care încearcă să ajute autoritățile, să le ușureze muncă.

## Resursele organizației

Pentru că suntem un grup civic, fără entitate juridică încă, ne-am finanțat din surse proprii.  Ne dorim să avem forme legale, adică următorul pas este să transformăm grupul într-un ONG, pentru a avea mai multă forță și a reuși să accesăm mai ușor fonduri pentru proiectele următoare.

Sfaturi de înființare a grupului și obținere de fonduri am obținut de la CeRe, FunkyCitizens și Fundația Comunitară București, organizații care susțin cu tărie implicarea civică în capitală.

# Implicarea civică la români

Scopul nostru final – de a avea un București child-friendly, un oraș prietenos pentru părinti și copii – este unul foarte complex. Pentru a-l putea atinge este nevoie de o mișcare de forțe și o colaborare a autorităților locale, a ONG-urilor, a grupurilor de inițiativă civică, a cetățenilor. Este nevoie de soluții fezabile executate corect, de bani și de timp.

Așadar, oscilăm între descoperiri și dezamăgiri, idei minunate și speranțe spulberate, soluții puse în practică, reușite și înfrângeri.

Motivația noastră nu se naște din frustrare, furie sau neputință față de un sistem învechit, leneș și ignorant fată de problemele pe care le identificăm, ci pentru că observăm și conștientizam amploarea influenței pe care mediul în care cresc copiii noștri îl are asupra lor. Și ne dorim un mediu de trai mult mai bun pentru copii, dar și pentru noi adulții.

Ne bucurăm să vedem cum se formează o comunitate din ce în ce mai mare de oameni implicați, cărora le păsa de orașul lor.

## Recrutare?

Căutăm persoane care doresc să schimbe în bine orașul. Deocamdată ne concentrăm pe București, dar ne bucurăm dacă mișcarea se extinde și în restul țării. Primim solicitări de consiliere și ajutor și din alte orașe. De obicei ne adresăm părinților, dar nu numai. Un oraș child-friendly e în primul rând human-friendly.

În viitorul apropiat vrem să creștem notorietatea mișcării, astfel încât să ni se alăture cât mai mulți locuitori ai orașului. Proiectele noastre permit și acțiuni pe cont propriu, adică le publicăm pe site și cine dorește poate să-l "copieze" trimițând o sesizare similară sau aducând informații utile pentru continuarea unui proiect aflat în desfășurare.

Oferim exemple de bună practică, pas cu pas, pentru cetățeni implicați. Oferim gratuit toate materialele realizate de noi, flyere și postere în format PDF gata de tipărit sau ajutam cu tipărirea lor în cantități mai mari. Și sperăm să avem cât mai multe rezultate vizibile în timp.

## Planuri de dezvoltare

În cei doi ani de existență am încercat să deschidem un dialog cu autoritățile, să-i motivăm pe cei din jur să se poarte mai civilizat și să depună sesizări atunci când întâlnesc nereguli, să promovăm conceptul de child-friendly city, să educăm și să informăm.

Și vom continua să facem asta! Cumva între joburi, copii și viață socială ne găsim și timp pentru a schimbă lucrurile în bine în orașul în care trăim. Fiecare pas în direcția potrivită, oricât de mic, contează!

Like 28 Share Tweet Share

## Companii

Apa Nova | CeRe | Fundatia Comunitara Bucuresti | Funky Citizens | RATB

## Branduri

Facebook

## Campanii

Grow Up

## Oameni

Adelina Oane | Alma Cazacu | Andra Django | Cristina Cioaba | Dana Ostacie | Iulia Groves

## Subiecte

ONG, online

Sectiune

SpotLight

Dictionar

Design, Format, Marketing, Media, Networking, Promovare, Public, Social media, WWW

**0 Comments**

Sort by Newest

Add a comment...

Facebook Comments Plugin

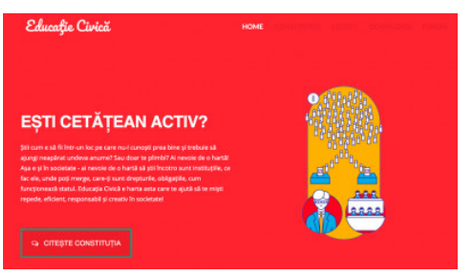
# Related

Alina Kasprovschi (Fundația Comunitară București) și povestea Swimathon-ului românesc

Funky Citizens. Totul a pornit de la o pereche de pantofi si o scrisoare de la ANAF

[Noul fals si uz de fals] Elena Calistru (Funky Citizens): Fact-checking-ul are limitele sale – pur și simplu, câteodată adevărul pare să nu conteze

Mercedes-Benz lansează “Grow up.” – o campanie de imagine revoluționară




Funky Citizens mai face un pic de educatie civica cu copiii mari, mici si medii

Campanie neconventionala pentru Apa Nova

# Jobs

Filtreaza joburile

- Account Manager & Executive @ Publicis Romania
- Event Ambassador @ Universum Events
- Redactor @ IQads
- BTL Account Executive @ Mercury360
- Social Media Specialist @ Flanco
- Art Director | Graphic Designer @ Universum Events
- Account Executive @ The Mansion Advertising
- Copywriter @ The Mansion Advertising
- Account Executive @ Propaganda
- Advertising Sales Manager @ OLX Group
- BTL Account Executive @ Touch Communications
- Business Developer & Client Service Director @ Clock
- :PGM! caută BTL Project Manager
- :PGM! caută BTL Executive
- Paid Media (PPC) Specialist @ Flanco

- Digital Account Manager @ Gav
- PR Consultant @ SmartPoint
- Social Media Manager @ Frank
- BTL Project Manager @ Foodwise
- Webdesigner @ Propaganda
- Client Service Director @ INDG
- Geometry Global cauta Account Executive
- SEO Specialist @ Flanco
- E-Commerce Performance Media Manager @ Mega Image
- Corporate Communication Specialist @ Raiffeisen
- Internship @ WebDigital
- Account Manager @ FCB Bucharest
- Initiative Media Romania cauta Media Planner/ Senior Media Planner
- Senior Graphic Designer @ McCann
- Account Executive @ Ogilvy
- Account Manager @ Grapefruit
- Responsabil comunicare @ Environ
- Graphic Designer @ Aim At Heart
- Account Executive @ Logo Bigger
- Junior Brand Manager @ BAT Romania
- Online Marketing Manager @ Celebook.ro
- Account Manager @ Papaya
- Account Exec @ Papaya

› Junior Graphic Designer @ Cramele Recas

› Account Manager @ Infinit Agency

**vezi toate joburile**

Adauga anunt de recrutare

# Catalog IQads

## PATTERN STUDIO
Publicitate

## Logo Bigger
Publicitate

## Sport Evolution Group
Evenimente / BTL

## MSLGROUP The Practice
PR

## Digital WorkForce
Comunicare online

Genuine seoagency committed to your brand

## IAA Romania

Organizatii profesionale

## Mindscape Studio

Productie video

## Grafica si Tipar

Publicitate

## Hello Communication

Publicitate

## Bright Agency

Comunicare online

Adauga prezentare de companie

Branding, design, packaging | Comunicare online | Consultanta de marketing | Dezvoltare web | Evenimente / BTL | Marketing direct | Media | Mobile marketing

Monitorizare media | PR | Productie audio | Productie foto | Productie publicitara | Productie video | Publicitate | Publicitate indoor | Publicitate neconventionala | Publicitate outdoor | Regii de publicitate | Research | Tipografii